

Regulamin konkursu  
**„Najpiękniejsza aranżacja witryn i szyldów”**

**§ 1.** Celem konkursu jest zachęcenie przedsiębiorców do większej pomysłowości i kreatywności w aranżacji witryn i szyldów ich lokali oraz dbałości o estetykę. Konkurs promuje rozwiązania, które przyczynią się do większej troski o przestrzeń i pozytywie wpłyną na wizerunek miasta.

**§ 2.** Postanowienia ogólne.

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu „Najpiękniejsza aranżacja witryn i szyldów”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Zasady prawidłowej aranżacji witryn i umieszczania szyldów zawarte są w Uchwale Rady Miejskiej nr 746/2022 z dnia 20 kwietnia 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie gminy Grodzisk Mazowiecki obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zwaną dalej Uchwałą krajobrazową.
3. Przedmiotem Konkursu jest wybór najpiękniejszej aranżacji witryn i szyldów lokali i siedzib firm, która oprócz spełnienia przepisów Uchwały krajobrazowej, wyróżni się oryginalnością i pomysłowością kompozycji, spójnością wszystkich elementów oznakowania lokalu i wysoką estetyką.
4. Konkurs ma dwie edycje. W ramach pierwszej edycji uczestnicy konkursu mogą składać karty zgłoszeniowe do dnia 30 września 2024 r. W drugiej edycji uczestnicy konkursu mogą składać karty zgłoszeniowe do dnia 31 grudnia 2024 r.
5. Po ocenie zgłoszonych aranżacji, w każdej edycji komisja konkursowa wybiera laureatów konkursu, którzy otrzymają nagrody finansowe, przyznając pierwsze, drugie i trzecie miejsce. Komisja może też w II edycji przyznać wyróżnienia w sytuacji, kiedy w I edycji nie zostanie przyznana jedna z głównych nagród – za I, II lub III miejsce.
6. Konkurs dotyczy aranżacji witryn i szyldów.
  - 1) Przez witrynę sklepową należy rozumieć okno lub okna wystawowe, a także drzwi lokalu użytkowego, przynależące do lokalu, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza.
  - 2) Przez szyld należy rozumieć oznakowanie reklamowe w miejscu prowadzonej działalności gospodarczej, zawierające nazwę lub logo firmy, bądź oba te elementy. Szyld może przyjąć formę liter przestrzennych mocowanych bezpośrednio do elewacji, muralu, tablic płaskich z tworzywa sztucznego, metalu lub szkła, kasetonów, semaforów prostopadle mocowanych do ściany, neonów, liter malowanych bezpośrednio na elewacji lub wyklejonych w witrynie sklepowej.
7. Konkurs skierowany jest do wszystkich przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą, usługową i inną na terenie gminy Grodzisk Mazowiecki, z wyłączeniem jednostek i instytucji gminnych.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej, a także pracownicy Urzędu Miejskiego w Grodzisku Mazowieckim, ich osoby najbliższe (tj. małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku

przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu) i pracownicy jednostek organizacyjnych Gminy Grodzisk Mazowiecki.

9. Konkurs ma charakter otwarty.

10. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

### § 3. Organizator Konkursu.

1. Organizatorem konkursu jest Burmistrz Grodziska Mazowieckiego, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Uczestnicy Konkursu mogą zwracać się do Organizatora o wyjaśnienia dotyczące postanowień Regulaminu Konkursu na adres pocztowy Organizatora lub adres e-mail: [krajobraz@grodzisk.pl](mailto:krajobraz@grodzisk.pl).
3. Zgłoszenia rozpatruje Komisja Konkursowa powołana odrębnym zarządzeniem Burmistrza Grodziska Mazowieckiego, zwana dalej „Komisją”, licząca 7 osób, składająca się m.in. z przedstawicieli architektów, plastyków, grafików i urzędników.

### § 4. Warunki udziału w Konkursie.

1. Zgłoszenia do Konkursu mogą składać właściciele lokali oraz właściciele nieruchomości, na której usytuowane są szyldy i witryny, wypełniając kartę zgłoszenia do Konkursu wg wzoru, który stanowi Załącznik nr 2 do Zarządzenia nr 95/2024 Burmistrza Grodziska Mazowieckiego z dnia 17.07.2024 r.
2. Uczestnik konkursu, który nie otrzymał wygranej w danej edycji Konkursu, może złożyć wniosek w kolejnej edycji.
3. Uczestnik Konkursu, który otrzymał wygraną w danej edycji, nie może składać wniosku po raz kolejny.
4. Kartę zgłoszenia do Konkursu wraz z minimum dwoma fotografiami oznakowania lokalu (przed realizacją nowej aranżacji i po realizacji) należy:
  - 1) przesłać pocztą elektroniczną (najlepiej w formacie JPG, TIF, PDF) na adres: [krajobraz@grodzisk.pl](mailto:krajobraz@grodzisk.pl)  
lub
  - 2) złożyć osobiście w Urzędzie Miejskim, ul. T. Kościuszki 12A, biuro podawcze, parter,  
lub
  - 3) wysłać pocztą na adres: Wydział Kształtowania Przestrzeni Publicznych, Urząd Miejski, ul. T. Kościuszki 12A, 05-825 Grodzisk Mazowiecki, w formie papierowej z dopiskiem na kopercie „Najpiękniejsza aranżacja witryn i szyldów”.
6. Fotografie, o których mowa w ust. 4, będą służyć ustaleniu lokalizacji zgłoszonego do Konkursu obiektu oraz dokonaniu oceny dla komisji konkursowej.
7. Fotografie pokazujące aranżację witryn i szyldów lokalu zgłoszonego lokalu, dostarczone przez laureatów Konkursu, oraz wykonane przez Organizatora, będą wykorzystywane w promocji dobrych wzorców oraz pozytywnych rozwiązań w zakresie projektowania i komponowania szyldów oraz aranżacji witryn w gminie Grodzisk Mazowiecki oraz w promocji działalności prowadzonej przez laureata Konkursu poprzez umieszczanie w Internecie (np. strona internetowa gminy), mediach społecznościowych, materiałach drukowanych, materiałach promocyjnych i innych nośnikach reklamy i informacji, na co laureaci Konkursu niniejszym wyrażają nieodpłatną, nieograniczoną co do terytorium i czasu zgodę.

## § 5. Terminy.

1. Zgłoszenia propozycji na najpiękniejszą aranżację witryn i szyldów w I edycji konkursu przyjmowane są do 30 września 2024 r. Zgłoszenia w II edycji konkursu przyjmowane są do 31 grudnia 2024 r.
2. Rozstrzygnięcie I edycji konkursu następuje do 15.10.2024 r. Rozstrzygnięcie II edycji konkursu następuje do 15.01.2025 r.

## § 6. Procedura oceny.

1. Oceny zgłoszonych aranżacji dokonuje Komisja na posiedzeniu zamkniętym po upływie terminu przyjmowania zgłoszeń.
2. Komisja obraduje w obecności co najmniej połowy jej członków. W przypadku nieobecności więcej niż połowy członków Komisji, posiedzenie odracza się.
3. Procedura oceny prac konkursowych:
  - 1) w pierwszej kolejności zgłoszone realizacje, będą weryfikowane pod kątem zgodności z obowiązującą na terenie gminy Grodzisk Mazowiecki Uchwałą krajobrazową.
  - 2) następnie Komisja dokonuje oceny realizacji poprzez przyznanie określonej liczby punktów w oparciu o poniższe kryteria oceny:

NAZWA KRYTERIUM	PUNKTACJA
1. CZYTELNOŚĆ PRZEKAZU OZNAKOWANIA LOKALU	0-15
2. ESTETYKA ARANŻACJI WITRYN	0-20
3. ESTETYKA WKOMPONOWANIA OZNAKOWANIA W ELEWACJĘ i OTACZAJĄCĄ PRZESTRZEŃ	0-20
4. ORYGINALNOŚĆ I POMYSŁOWOŚĆ GRAFIKI	0-15
5. ORYGINALNOŚĆ I POMYSŁOWOŚĆ FORMY	0-20
6. SPÓJNOŚĆ RÓŻNYCH FORM OZNAKOWANIA LOKALU	0-10
MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW	100 pkt.

Właściciel aranżacji, która uzyska największą liczbę punktów zostanie laureatem I miejsca. Laureatami drugiego i trzeciego miejsca zostaną właściciele aranżacji z kolejną najwyższą liczbą punktów.

## § 8. Nagroda.

1. Nagrody finansowe, o których mowa w § 2 ust. 5, wynoszą: 3000 zł (słownie: trzy tysiące) za zajęcie I miejsca, 2000 zł (słownie: dwa tysiące) za zajęcie II miejsca oraz 1000 zł (słownie: tysiąc) za zajęcie III miejsca. Oprócz w/w nagród laureat otrzyma pamiątkową tabliczkę z określeniem roku przyznania, do zamieszczenia w miejscu nagrodzonej realizacji/lokalu.
2. Nagrody finansowe za I, II i III miejsce mogą otrzymać aranżacje, która uzyskały minimum 51% punktów możliwych do otrzymania podczas oceny Komisji.
3. W sytuacji, gdy w danej edycji konkursu nie wpłynie żadne zgłoszenie, lub zgłoszenia te nie uzyskają wystarczającej liczby punktów, pula nagród przechodzi na II edycję. Wówczas Komisja może w II edycji dodatkowo przyznać wyróżnienia w kwocie 500 zł. Wyróżnienia Komisja może przyznać również w sytuacji, kiedy w I lub II edycji nie zostanie przyznana jedna z głównych nagród – za I, II lub III miejsce.
4. Komisja może przyznać wyróżnienia aranżacjom, które podczas oceny uzyskały poniżej 51% punktów.
5. Nagrody zostaną wypłacone w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu w kasie urzędu lub na konto wskazane przez uczestnika Konkursu

6. Niezwłocznie po rozstrzygnięciu Konkursu Organizator zawiadomi pisemnie użytkowników nagrodzonych lokali o wynikach Konkursu. Ponadto wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w formie ogłoszenia na stronie internetowej Urzędu Miejskiego, a także opublikowane w mediach społecznościowych gminy.

## § 9. Postanowienia końcowe.

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w Regulaminie Konkursu. Wszelkie zmiany dotyczące Konkursu dokonane przez Organizatora będą publikowane na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Grodzisku Mazowieckim oraz w BIP.
4. Organizator zastrzega sobie prawo skrócenia lub wydłużenia czasu trwania Konkursu, przerwania go lub nierozstrzygnięcia bez podania przyczyny. W takim przypadku Organizator nie będzie ponosił z tego tytułu żadnej odpowiedzialności finansowej lub prawnej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody.
6. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z realizacją Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, przepisy dotyczące ochrony danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
8. Osobą odpowiedzialną za przeprowadzenie Konkursu po stronie Organizatora jest Wydział Kształtowania Przestrzeni Publicznych w Urzędzie Miejskim w Grodzisku Maz.
9. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu można kierować pod nr tel. 22 463 46 09, 22 755 55 34 wew. 251, e-mail: [krajobraz@grodzisk.pl](mailto:krajobraz@grodzisk.pl).
10. Ostateczna interpretacja postanowień Regulaminu należy do Organizatora.