

Regulamin konkursu
„Najlepsza metamorfoza aranżacji witryn i szyldów”

§ 1. Konkurs „Najlepsza metamorfoza aranżacji witryn i szyldów” ma na celu:

1. budowanie świadomości marki Grodzisk Mazowiecki poprzez podnoszenie jakości estetycznej przestrzeni publicznej;
2. promowanie pozytywnych rozwiązań w zakresie projektowania i komponowania szyldów reklamowych oraz aranżacji witryn sklepowych;
3. zwrócenie uwagi społeczeństwa na problem ekspansywnej reklamy i chaosu informacji wizualnej, istniejący w przestrzeni publicznej;
4. kształtowanie świadomości społecznej w zakresie wpływu reklam na estetykę przestrzeni publicznej;
5. pobudzanie współodpowiedzialności i zaangażowania mieszkańców w świadome i pozytywne kształtowanie przestrzeni publicznej;
6. poszerzanie świadomości przedsiębiorców w zakresie skuteczności estetycznie zaprojektowanej reklamy i właściwie zakomponowanej witryny sklepowej;
7. zachęcanie do poszukiwań prostych i jednocześnie oryginalnych rozwiązań;
8. propagowanie działań zgodnych z obowiązującym prawem miejscowym oraz w tym z Uchwałą Rady Miejskiej nr 746/2022 z dnia 20 kwietnia 2022 r., zwanej dalej „Uchwałą krajobrazową”.

§ 2. Postanowienia ogólne.

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu „Najlepsza metamorfoza aranżacji witryn i szyldów”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Przedmiotem Konkursu jest wybór wzorcowej zmiany oznakowania lokali i siedzib firm polegającej na dostosowaniu szyldów i witryn do obowiązującej na terenie gminy Grodzisk Mazowiecki Uchwały krajobrazowej. Zasady prawidłowego umieszczania szyldów i aranżacji witryn zawarte są w Uchwale Rady Miejskiej nr 746/2022 z dnia 20 kwietnia 2022 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie gminy Grodzisk Mazowiecki obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.
3. Konkurs ma charakter cykliczny. Trwa 10 miesięcy (10 edycji). Pierwsza rozpoczyna się 1 grudnia 2023 r., ostatnia 1 września 2024 r. Do końca każdego miesiąca uczestnicy konkursu mogą składać karty zgłoszeniowe. Po ocenie zgłoszonej metamorfozy, w każdym miesiącu komisja konkursowa wybierze jednego laureata danej edycji konkursu, który otrzyma nagrodę finansową.
4. Konkurs dotyczy aranżacji witryn i szyldów.
 - 1) Przez witrynę sklepową należy rozumieć należy przez to rozumieć okno lub okna, w tym szczególnie okna wystawowe, a także drzwi lokalu użytkowego, wkomponowane w elewację zewnętrzną budynku, przynależące do lokalu, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza. Witryny służą w szczególności ekspozycji towarów lub prezentacji usług danego lokalu użytkowego. Obejmują również przestrzeń otworu okiennego lub drzwiowego, ograniczoną grubością ściany i krawędziami tego otworu.

Witryna sklepowa odpowiednio zakomponowana pełni rolę informacyjną, zachęcającą, przekonującą i zapraszającą do lokalu.

- 2) Przez szyld należy rozumieć oznakowanie reklamowe w miejscu prowadzonej działalności gospodarczej i kulturalnej, zawierające nazwę lub logo firmy, bądź oba te elementy. Szyld może przyjmować różne formy, ale posiada zawsze funkcję oznakowania miejsca prowadzonej działalności. Szyld może przyjąć formę liter przestrzennych mocowanych bezpośrednio do elewacji, muralu, tablic płaskich z tworzywa sztucznego, metalu lub szkła, kasetonów, semaforów prostopadłe mocowanych do ściany, neonów, liter malowanych bezpośrednio na elewacji lub wyklejonych w witrynie sklepowej.
5. Konkurs skierowany jest do wszystkich przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą, usługową i inną na terenie gminy Grodzisk Mazowiecki, z wyłączeniem jednostek i instytucji gminnych.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej, a także pracownicy Urzędu Miejskiego w Grodzisku Mazowieckim, ich osoby najbliższe (tj. małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu) i pracownicy jednostek organizacyjnych Gminy Grodzisk Mazowiecki.
7. Konkurs ma charakter otwarty.
8. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 3. Organizator Konkursu.

1. Organizatorem konkursu jest Burmistrz Grodziska Mazowieckiego, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Uczestnicy Konkursu mogą zwracać się do Organizatora o wyjaśnienia dotyczące postanowień Regulaminu Konkursu na adres pocztowy Organizatora lub adres e-mail: krajobraz@grodzisk.pl.
3. Zgłoszenia rozpatruje Komisja Konkursowa powołana odrębnym zarządzeniem Burmistrza Grodziska Mazowieckiego, zwana dalej „Komisją”, licząca 7 osób, składająca się m.in. z przedstawicieli architektów, plastyków, grafików i urzędników.

§ 4. Warunki udziału w Konkursie.

1. Propozycje do miana najlepszej metamorfozy mogą zgłaszać właściciele lokali oraz właściciele nieruchomości, na której usytuowane są szyldy, wypełniając kartę zgłoszenia do Konkursu wg. wzoru, która stanowi Załącznik nr 2 do Zarządzenia nr 187/2023 Burmistrza Grodziska Mazowieckiego z dnia 30.11.2023 r.
2. Jedna osoba może wskazać kilka różnych aranżacji witryn i szyldów do nagrody.
3. Uczestnik konkursu, który nie otrzymał wygranej w danej edycji Konkursu, może złożyć wniosek w kolejnych edycjach.
4. Uczestnik Konkursu, który otrzymał wygraną w danej edycji, nie może składać wniosku po az kolejny.
5. Kartę zgłoszenia do Konkursu wraz z minimum dwoma fotografiami oznakowania lokalu (przed zmianą i po dostosowaniu) należy:
 - 1) przesłać pocztą elektroniczną (najlepiej w formacie JPG, TIF, PDF) na adres: krajobraz@grodzisk.pl lub
 - 2) złożyć osobiście w Urzędzie Miejskim, ul. T. Kościuszki 12A, biuro podawcze, parter, lub
 - 3) wysłać pocztą na adres: Wydział Kształtowania Przestrzeni Publicznych, Urząd Miejski, ul. T. Kościuszki 12A, 05-825 Grodzisk Mazowiecki, w formie papierowej z dopiskiem na konercie Nailensza metamorfoza aranżacji witrwn i szyldów”

6. Fotografie, o których mowa w ust. 5, mogą być rozpowszechniane i publikowane. Będą służyć ustaleniu lokalizacji zgłoszonego do Konkursu obiektu oraz dokonaniu oceny dla komisji konkursowej.
7. Fotografie dostarczone przez uczestnika Konkursu pokazujące oznakowanie lokalu przed metamorfozą oraz fotografie najlepszych szyldów i witryn sklepowych wykonane z ramienia Organizatora Konkursu będą wykorzystywane w promocji dobrych wzorców oraz pozytywnych rozwiązań w zakresie projektowania i komponowania szyldów oraz aranżacji witryn w gminie Grodzisk Mazowiecki oraz w promocji działalności prowadzonej przez zwycięzcę Konkursu. Będą umieszczane w Internecie (np. strona internetowa gminy), mediach społecznościowych, materiałach drukowanych, materiałach promocyjnych i innych nośnikach reklamy i informacji.

§ 5. Terminy.

1. Zgłoszenia propozycji na najlepszą metamorfozę oznakowania lokali i siedzib firm przyjmowane są do ostatniego dnia każdego miesiąca, począwszy od 1 grudnia 2023 r. do 30 września 2024 r.
2. Rozstrzygnięcie konkursu następuje do 15 dnia każdego miesiąca, począwszy od stycznia 2024 r. do października 2024 r.

§ 6. Procedura oceny.

1. Oceny zgłoszonych propozycji dokonuje Komisja na posiedzeniu zamkniętym po upływie terminu przyjmowania zgłoszeń.
2. Komisja obraduje w obecności co najmniej połowy jej członków. W przypadku nieobecności więcej niż połowy członków Komisji, posiedzenie odracza się.
3. Procedura oceny prac konkursowych:
 - 1) w pierwszej kolejności zgłoszone metamorfozy, zwane również „realizacjami”, będą weryfikowane pod kątem zgodności z obowiązującą na terenie gminy Grodzisk Mazowiecki Uchwałą krajobrazową.
 - 2) następnie Komisja dokona przeglądu zgłoszonych realizacji,
 - 3) na koniec Komisja dokonuje oceny realizacji w oparciu o ustalone kryteria oceny, poprzez przyznanie określonej liczby punktów przewidzianych dla danego kryterium,
 - 4) kryteria oceny zgłoszonych realizacji konkursowych:

NAZWA KRYTERIUM		PUNKTACJA
1.	CYTELNOŚĆ PRZEKAZU OZNAKOWANIA	0-20
2.	ESTETYKA SZYLDU i ARANŻACJI WITRYN	0-20
3.	ESTETYKA WKOMPOWANIA SZYLDU W ELEWACJĘ, PRZESTRZEŃ	0-20
4.	ORYGINALNOŚĆ I POMYSŁOWOŚĆ GRAFIKI	0-15
5.	ORYGINALNOŚĆ I POMYSŁOWOŚĆ FORMY	0-15
6.	SPÓJNOŚĆ RÓŻNYCH FORM OZNAKOWANIA LOKALU	0-10
	MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW	100 pkt.

4. Za najlepszą zostanie uznana realizacja, która uzyska najwyższą liczbę punktów oraz pozytywną ocenę końcową Komisji.

§ 8. Nagroda.

1. W Konkursie, w każdym miesiącu, począwszy od stycznia 2024 r. do października 2024 r. można otrzymać nagrodę w wysokości 3 000,00 zł (słownie: trzy tysiące zł) oraz pamiątkową tabliczkę z określeniem roku przyznania, do zamieszczenia w miejscu nagrodzonej realizacji/lokalu.
2. Nagrody zostaną wypłacone w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu w kasie urzędu lub na konto wskazane przez uczestnika Konkursu.
3. Niezwłocznie po rozstrzygnięciu Konkursu Organizator zawiadomi pisemnie użytkowników nagrodzonych lokali o wynikach Konkursu. Ponadto wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w formie ogłoszenia na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Grodzisku Mazowieckim oraz w BIP, a także opublikowane w mediach społecznościowych gminy.

§ 9. Postanowienia końcowe.

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w Regulaminie Konkursu. Wszelkie zmiany dotyczące Konkursu dokonane przez Organizatora będą publikowane na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Grodzisku Mazowieckim oraz w BIP.
4. Organizator zastrzega sobie prawo skrócenia lub wydłużenia czasu trwania Konkursu, przzerwania go lub nierozstrzygnięcia bez podania przyczyny. W takim przypadku Organizator nie będzie ponosił z tego tytułu żadnej odpowiedzialności finansowej lub prawnej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody.
6. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z realizacją Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, przepisy dotyczące ochrony danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
8. Osobą odpowiedzialną za przeprowadzenie Konkursu po stronie Organizatora jest Wydział Kształtowania Przestrzeni Publicznych w Urzędzie Miejskim w Grodzisku Maz.
9. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu można kierować pod nr tel. 22 463 46 09, 507 484 442, e-mail: krajobraz@grodzisk.pl
10. Ostateczna interpretacja postanowień Regulaminu należy do Organizatora.